

THE **C**ONVERSATION **FR**



Un nouveau média en ligne créé le 21 septembre 2015



THE CONVERSATION FR

Qui sommes nous

Un site d'information généraliste et collaboratif où journalistes et enseignants-chercheurs écrivent **ensemble** des articles de QUALITE, GRATUITS et REPUBLIABLES librement par d'autres médias

Un média d'actualité, **indépendant**, reconnu par la profession, gratuit et sans publicité

Une association à but non lucratif



THE CONVERSATION FR

Objectifs

- Enrichir le paysage de l'information: se démarquer des médias traditionnels et proposer des contenus basés sur l'analyse et la mise en perspective,
- Faire entendre la voix des enseignants- chercheurs dans le débat citoyen,
- Eclairer l'actualité par de l'expertise fiable, fondée sur des recherches
- Diffuser le savoir vers le plus grand nombre en étant un relai vers d'autres médias (publication sous licence libre)



THE CONVERSATION FR

Nous faisons partie d'un réseau international, né à
Melbourne en 2011,
et composé d'associations à but non lucratif

AUST (Melbourne) : mars 2011

UK (Londres) : mai 2013

USA (Boston) : nov. 2014

AFRICA (Johannesburg) : mai 2015

FRANCE (Paris) : septembre 2015

CANADA (Toronto) : septembre 2017

INDONESIE (Jakarta) : octobre 2017

ESPAGNE (Madrid) : septembre 2018

THE CONVERSATION FR

Une information gratuite, sans publicité et en accès libre

- De nombreuses republications dans les autres médias et au sein du réseau international *The Conversation*.
- Des médias audiovisuels se servent de notre site pour trouver des experts
- Des partenariats média dédié : France Inter et RFI.



Le Monde.fr

L'OBS

francetvinfo



LA CROIX

Le Journal du Dimanche

EL PAÍS

QUARTZ

qz.com

TIME

Scroll.in



Slate

Newsweek

THE CONVERSATION FR

Mode opératoire

Nos journalistes commandent et reçoivent des articles.
Ils les éditent avec leur auteurs, et peuvent aussi les traduire pour diffusion hors de France.

A chaque étape l'auteur garde le contrôle de ce qu'il écrit.

L'expertise au service de l'actualité : identification des sujets d'actualité par l'équipe de journalistes

L'actualité de la recherche : proposition de sujets pour mieux faire connaître vos travaux de recherche

Titre

L'individu est la mesure de toute chose publique

H B / [W] [S] + ↗ **Enregistré.** 900 words ● Readability

Par-delà la diversité des sujets d'actualité politique, on peut repérer une convergence dans le décalage entre les instances décisionnaires et les citoyens. Ce qui est parfois repéré comme un « fossé » est surtout le produit d'une mutation des citoyens et d'une certaine fixité des institutions politiques. C'est parce qu'ils ne voient plus le monde comme le voyaient leurs ancêtres que le monde politique s'éloigne d'eux.

Nos contemporains perçoivent le monde depuis une échelle individuelle. Bien sûr, ils comprennent les enjeux collectifs, mais leur appréhension du monde passe par le niveau individuel et les valeurs qui le caractérisent. C'est qu'ils sont le produit d'un [\[long processus d'individualisation\]](http://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2011-1-page-382.htm) (<http://www.cairn.info/revue-questions-de-communication-2011-1-page-382.htm>) qui conduit notre société à penser ses membres et à les construire comme des individus.

Cette mutation a connu une phase d'accélération à partir des années 1960, alors même que la plupart des institutions politiques avaient déjà vu le

Requirements

Collaborateurs



Thomas Hofnung
Editor



Claude Poissenot
Lead Author

Lead Author

Les personnes interrogées

Déclarations d'intérêt

✓ **Claude Poissenot** **Modifier**
Rien à déclarer

Brief

Add

Image principale



Nous aidons l'auteur dans la rédaction de son article mais il n'est jamais publié sans son accord.

The screenshot displays a content management interface with a central modal window titled "Demande de validation". The modal contains the following text:

Historique Modifier Prévisualisation Mobiles

Autorisations Terminer

Demande de validation

L'auteur principal devra valider à nouveau cet article

Dernière demande de validation: jamais

Fermer Demande de validation

Titre
Les vraies motivations de la Chine en Afrique

La place croissante de l'investissement chinois en Afrique a été un thème récurrent des médias occidentaux avec l'expression «Investissement ou exploitation du continent africain? Le colonialisme».

Pourtant, si l'on étudie les récentes études d'opinion africaines on observe que la Chine a une meilleure image en Afrique que partout ailleurs dans le monde, selon l'[institut Pew](#) (<http://www.pewglobal.org/2015/06/23/2-views-of-china-and-the-global-balance-of-power/>). Mieux: le pourcentage d'opinions favorable de la Chine a nettement progressé ces dernières années. En 2011, la Chine avait une cote de 50% dans cinq pays africains - [Kenya](#), [Nigeria](#), le [Ghana](#), [l'Egypte](#) et [l'Afrique du Sud](#). En 2014, elle avait atteint une moyenne d'au moins 60% dans les mêmes pays, selon un sondage [BBC](#) (<http://downloads.bbc.co.uk/mediacentre/country-rating-poll.pdf>).

1. The author must complete a disclosure statement
2. The author must approve the piece

Lead Author
Author

Les personnes interrogées

Déclarations d'intérêt
X Wenjie Chen Ajouter
X Helwai Tang Ajouter

Brief (sent)
Word count: 800
Deadline: septembre 7, 2015 12.00pm (dans une heure)
Quels sont les critères d'investissements es

Notre charte éditoriale

Rebâtir la confiance envers des contenus journalistiques de qualité

Nos auteurs n'écrivent que sur des sujets de leur champ d'expertise,
précisé dans le cadre de leur article

Les sources de financement doivent être rendues publiques pour éviter
tout conflit d'intérêt

Membres fondateurs





THE CONVERSATION FR

Nombre de pages vues mensuelles

- Site TCF: 1.9M
- Intégrant les republications: 3,8M

Visiteurs uniques

- 900.000 par mois

Newsletter: 42.800 abonnés

- Abonnés semaine: 39.300
- Abonnés week-end: 3.500

Réseaux sociaux

- Abonnés FB: 31.200
- Followers Twitter: 23.200
- Instagram: compte lancé le 12 février

Nombre d'articles: 7.400

Nombre d'auteurs: 3.600



Pourquoi est-ce un média innovant?

- Une autre forme de journalisme, une autre façon de partager de l'info,
- Des papiers « vulgarisés » sur des sujets d'actualité, **issus d'une collaboration enseignant-chercheur/journaliste**, mais signés par les chercheurs eux-mêmes,
- **La diffusion au plus grand nombre**, grâce à la publication sous licence libre et la republication dans les médias nationaux, et internationaux
- **Une vitrine pour la recherche française** : visibilité de la recherche au niveau national et international, à travers la republication dans des médias à forte audience
- Un modèle économique nouveau, qui préserve l'indépendance: statut associatif et ressources reposant sur l'adhésion des membres et le mécénat anonyme

Ils parlent de nous ...



Extraits de témoignages des médias republieurs

« Nous allons chercher dans *The Conversation* **une diversité de sujets extrêmement large** mais tous **parfaitement maîtrisés**. Cela nous permet d'enrichir notre offre éditoriale grâce à des contenus que nous n'aurions pas pu réaliser (face à notre nécessité de sans cesse faire des choix) d'une manière efficace et sérieuse ». (François Sionneau, L'Obs)

« (...). Les articles de *The Conversation* sont désormais pour notre audience et nos **abonnés un rendez-vous éditorial précieux et apprécié**. A ce titre, la rédaction de Sud Ouest souligne la précision et l'expertise des auteurs sélectionnés, ainsi que la réelle volonté de populariser des connaissances tout en les mettant en perspective avec des faits d'actualité, qui anime l'équipe de *The Conversation*. C'est aujourd'hui une vraie richesse dans l'univers des médias ». (Mathieu Hervé, Sud Ouest)

« (...) Vos contributeurs proposent des analyses et mises en perspective qui plaisent énormément à nos lecteurs si j'en juge par le nombre de clics qu'ils suscitent. Leurs articles de fond sont écrits dans une langue souvent très accessible qui permet de vulgariser des notions complexes et contribuent, de mon point de vue, **à lutter contre la propagation des fake news sur la Toile**. ». (Baudoin Eschapaspe, Le Point)